*Ministero dell’Istruzione dell’’Università e della Ricerca*

**ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IP07 - SERVIZI PER L’ENOGASTRONOMIA E L’OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE "ACCOGLIENZA TURISTICA"

**Tema di:** LABORATORIO DI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

**ESEMPIO PROVA**

***PROVA TIPOLOGIA B – CASO AZIENDALE***

**Pacchetto soggiorno proposto da hotel**

***Il candidato svolga la prima parte della prova e risponda a due tra i quesiti proposti nella seconda parte****.*

***PRIMA PARTE***

Il candidato ipotizzi di essere impiegato presso una struttura ricettiva del territorio di appartenenza e di ricevere l’incarico di proporre soggiorni per il fine settimana durante tutto l’anno.

I soggiorni, della durata di tre giorni – due notti con trattamento di mezza pensione, possono essere rivolti:

* a coppie con propensione di spesa medio – alta;
* a persone che amano fare passeggiate naturalistiche e scoprire posti nuovi in modo dinamico;
* a gruppi di almeno 10/15 persone.

I soggiorni possono prevedere:

* visite guidate al patrimonio storico, artistico e naturalistico della località;
* visite alla scoperta dei prodotti tipici del territorio con la possibilità di degustazione e acquisto;
* utilizzo dei servizi dell’hotel, quali centri benessere o altri confort;
* partecipazione a serate tematiche d’intrattenimento organizzate dall’hotel o dalla località.

Ti viene chiesto di confezionare un pacchetto turistico per organizzare un fine settimana, in un periodo dell’anno a tua scelta, tenendo conto della tipologia del target scelto, secondo le seguenti voci:

1. presenta almeno due siti di interesse artistico – culturale del territorio;
2. proponi una visita a un’azienda di prodotti enogastronomici “tipici”;
3. spiega la gli effetti benefici della struttura di wellness dell’albergo;
4. proponi una serata di intrattenimento.

Calcola in modo schematico il costo del pacchetto ed evidenzia le modalità di diffusione via web della proposta.

***SECONDA PARTE***

***Il candidato svolga due quesiti scelti tra i seguenti, utilizzando non più di quindici righe:***

1. Riferisci i principali obblighi di legge per le strutture ricettive previste nell’attività di check-in di gruppi.
2. Illustra quali possono essere le modalità di promozione on line di un prodotto turistico.
3. Enuncia e spiega quali sono gli enti pubblici a valenza nazionale e/o regionale che si occupano della valorizzazione e promozione del territorio, precisando i principali compiti di loro competenza.
4. Con riferimento al contratto di vendita dei servizi turistici, precisa quali soggetti coinvolge, cosa prevede e quali informazioni debba contenere.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l’uso di calcolatrici tascabili non programmabili.

È consentito l’uso del dizionario di lingua italiana.

È consentito l’uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l’Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.